



Analisis Potensi Wilayah Dalam Pengembangan Kawasan Agropolitan Di Kabupaten Bojonegoro Provinsi Jawa Timur Melalui Pendekatan Location Quotient, Shift Share, SWOT

Via Hamida Dwita Noer Azizia, Syamsul Huda

Efektivitas dan Pengaruh Pajak Hiburan, Pajak Restoran dan Retribusi Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Madiun

Levina Ega Nariswari, Muchtolifah

Pengaruh Lokasi Terhadap Kelayakan Usaha Bagi Pedagang Kaki Lima (PKL): Studi Kota Mataram

Masrun, Hadi Mahmudi, Titi Yuniarti, M. Firmansyah

Peningkatan Hasil Panen dan Kualitas Hidup Petani Kopi Dengan Pola Pemberdayaan

Mansur Afifi, Adhitya Bagus Singandaru, Muhammad Alwi3, Baiq Ismiwati

Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Ketimpangan Pembangunan Di Kota Palopo

I Ketut Patra, Afriansyah, Hapid

Etika Bisnis Islami Dan Pengaruhnya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Hasil Kerajinan Cukli Di Kota Mataram

Sahri

Effectiveness of Use ff E-Commerce on Consumer Behavior Patterns in West Nusa Tenggara

Nur Awwalunnisa

Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kredit Perbankan di Indonesia

Robby Anggriawan, Fitra Ria Silvida, Muhammad Indra Gunawan, Muhammad Dzul Fadlli

Pengaruh Industri Pengolahan Unggulan Terhadap Pertumbuhan Sektor Industri Pengolahan Provinsi Sumatera Selatan

Sony Tian Dhora

Kepemilikan dan Pemanfaatan Sumber Daya Keluarga Pengusaha Informal Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Mataram

M. Irwan, Siti Maryam, Wahyunadi